



# TYY toiselle vuosisadalleen

## Turun yliopiston ylioppilaskunnan strategia 2018–2022

### *Strategiatoimikunnan esitys*

#### Visio:

Jäsenten sydämissä ja yliopiston ytimessä.

#### Missio:

Valvomme, edistämme ja vahvistamme opiskelijoiden asemaa, jotta opiskelu Turun yliopistossa olisi laadukasta, sujuvaa ja hauskaa – eli parasta mahdollista.

#### Arvot:

##### Yhdenvertaisuus

Kaikki jäsenemme ovat yhdenvertaisia keskenään. Yhdenvertainen kohtelu on ylioppilaskunnan kulmakivi ja jäsenten moninaisuus on voimavara. Huomioimme ennakkoluulottomasti eritaustaiset jäsenemme kaikilla kampuksilla sekä muuta kieltä kuin suomea äidinkielenään puhuvien opiskelijoiden tarpeet.

##### Yhteisöllisyys

Ylioppilaskunta on yhteisönä aktiivinen, näkyvä ja läsnä kaikilla kampuksilla. Tarjoamme opiskelijoille tapoja kohdata toisensa sekä mahdollisuuksia luoda yhdessä parempaa tulevaisuutta ja oman näköistä toimintaa. Opiskelijayhteisöön kuuluminen tuntuu jäsenistämme merkitykselliseltä.

##### Avoimuus

Päätöksentekomme on demokraattista, läpinäkyvää ja avointa. Tuottamamme tieto ja palvelut ovat helposti kaikkien jäsenten saavutettavissa ja viestintämme on kattavaa. Kaikilla jäsenillä on tasavertainen mahdollisuus osallistua toimintaan ja hyötyä ylioppilaskunnan asiantuntijuudesta.

##### Eettisyys

Meille eettisyys tarkoittaa oikeudenmukaisuutta ja kestäväää kehitystä sosiaalisesti, taloudellisesti ja ympäristön näkökulmasta. Kannamme vastuumme jäsenistämme, työntekijöistämme, yliopistoyhteisöstä, ympäristöstä sekä ympäröivästä yhteiskunnasta. Tuemme opiskelijoiden kasvua vastuullisiksi, kriittisiksi ja aktiivisiksi yhteiskunnan jäseniksi.

##### Sivistys

Osallistumme rakentavasti ja kriittisesti koulutusta ja sivistystä koskevaan yhteiskunnalliseen keskusteluun. Edistämme akateemiseen, tutkittuun tietoon perustuvaan päätöksentekoa.



## Toimenpiteet:

	Toimenpiteet
Edunvalvonta <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhteisöllisyys, avoimuus ja sivistys</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Edunvalvonnan tavoitteet on kuvattu selvästi. Hyödynnämme hyvin toimivaa ja tuloksellista edunvalvontaa TYYn viestinnällisenä kärkenä.</li><li>2. Teemme TYYn tunnetuksi edunvalvontansa kautta sekä osana jatkuvaa viestintää että säännöllisin väliajoin toteutettavissa kampanjoissa. Potentiaaliset jäsenet kokevat ylioppilaskunnan jäsenyyden houkuttelevaksi myös siihen kuuluvan edunvalvonnan vuoksi.</li></ol>
Palvelut <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys ja avoimuus</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Kokoamme olemassa olevat ja tarvittavat tulevat palvelut selkeäksi palveluiden kokonaisuudeksi, jonka myötä ylioppilaskuntaan kiinnittyminen on houkutteleva vaihtoehto. Keräämme palautetta ja kehitämme palveluja sen perusteella. Käytämme eri kanavia viestinnässä ja hyödynnämme myös tilaisuuksia, joissa olemme läsnä. Määrittelemme vähintään, kenelle palvelu on, mistä sitä saa sekä kenen vastuulla sen kehittäminen on.</li><li>4. Luomme pitkän tähtäimen tilasuunnitelman, jossa huomioidaan Q-talon väliaikaisuus.</li></ol>
Järjestöt <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, avoimuus ja eettisyys</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Viestimme tavoittavat jäsenet myös järjestöjen kautta. Viestintää kehitetään yhdessä järjestöjen kanssa sopimalla vuosittain viestinnän säännöistä ja kanavista. Teemme edunvalvontaa ja opiskelijakulttuuria yhdessä järjestöjen kanssa. Etsimme aktiivisesti uusia tapoja tuoda toimijoita yhteen. Kuulemme säännöllisesti järjestöjen ideoita ja huolia. Mietimme tapoja tukea järjestöjen tavoitteita ja yhdistää voimavaroja. Arvostamme järjestöissä olevaa osaamista.</li></ol>
Opiskelijaperinteet <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, avoimuus ja eettisyys</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>6. Ratkaisemme opiskelijakulttuurin järjestämisen jatkuvuusongelman. Brändäämme opiskelijaperinteitämme vahvemmiksi ja selvemmiksi kokonaisuuksiksi. Luomme toistuville tapahtumille TYYn ilmettä mukailevan visuaalisuuden ja niiden taustalle narratiiveja, jotka kytkevät tapahtumat vahvemmin osaksi historiallista jatkumoa ja Turun yliopiston opiskelijan identiteettiä.</li></ol>
Alumnitoiminta <i>Edistää visiomme toteutumista sekä arvoja, yhteisöllisyys, avoimuus, eettisyys ja sivistys</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Pidämme säännöllistä yhteyttä tavoitettavissa oleviin alumneihin ja huolehdimme, että ylioppilaskuntatoimijat kokevat olevansa pysyvä osa TYY-yhteisöä.</li><li>8. Kontakteja alumneihin, jotka ovat poliittisissa, yhteiskunnallisissa tai muissa relevanteissa tehtävissä, hyödynnetään edunvalvonnallisten tavoitteiden saavuttamiseksi.</li></ol>
Talous <i>Edistää missiomme toteuttamista sekä arvoja</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>9. Teemme yritysyhteistyön kehittämisestä hallituksen yhden jäsenen pääasiallisen vastuualueen ainakin yhdeksi vuodeksi. Kun toimiva rakenne on kehitetty, hallituksen jäsenen roolia voidaan pienentää.</li></ol>



<i>yhteisöllisyys, avoimuus ja eettisyys</i>	
Vapaaehtoistoiminta  <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, avoimuus ja eettisyys</i>	10. Uudistamme vapaaehtoistoimintamallin, jotta se olisi saavutettava ja sisällöllisesti mielekäs. Kokeilemme esimerkiksi vapaaehtoispankkia (mallia AYY) ja nimeämme vuosittain hallitukseen vapaaehtoisvastaavan. 11. Kiinnitämme erityistä huomiota vapaaehtoisten perehdytykseen ja annetaan heille aihetta sitoutua toimintaan. Luomme vapaaehtoistoiminnalle hyvin toimivat ja riittävän joustavat työskentelyrutiinit. Toiminta on merkityksellistä, mielekästä ja siitä palkitaan asianmukaisesti.
Näkyvyys ja lähestyttävyyys  <i>Edistää visiomme toteutumista, missiomme toteuttamista sekä arvoja yhdenvertaisuus, yhteisöllisyys, avoimuus ja eettisyys</i>	12. Keskustelemme järjestöjen tarpeista ja toiveista sekä ylioppilaskunnan toiminnasta kiertämällä kaikilla kampuksilla. 13. Viestintämme on henkilölähtöistä, yhteisöllistä ja ottaa huomioon myös ei-suomenkieliset vastaanottajat. Tunnistamme jäsenkenttämme monimuotoisuuden ja viestimme tavoittaa jäsenet laajasti.