



TYYN yritys yhteistyön linjat

Hyväksytty edustajiston kokouksessa 25.11.2015

Tavoitteet

TYYN harjoittaman yritys yhteistyön tavoitteena on tukea TYYN taloutta, pitää yllä yhteyksiä erityisesti paikalliseen elinkeinoelämään ja tarjota etuja TYYN omaan toimintaan ja jäsenistölle. Yritys yhteistyön avulla voidaan tukea myös opiskelijakulttuuria, järjestöjen toimintaa ja työelämäedunvalvontaa.

Yhteistyökumppaneiden valinnassa painotetaan paikallisia yrityksiä sekä tahoja, joilla on selkeä kontakti opiskelijoihin.

TYY käyttää viestintäkanaviaan luovasti, monipuolisesti ja tarkoituksenmukaisesti toimiakseen linkkinä kumppanin ja jäsenistön välillä. Materiaalin tuottaminen on lähtökohtaisesti kumppanin vastuulla.

Työnjako ja päätösvalta

Yritys yhteistyön tavoitteista, toimivallasta ja rajoituksista päättää edustajisto. Yritys yhteistyön linjat –dokumenttia päivitetään säännöllisin väliajoin.

Yritys yhteistyön hallinnoinnista ja toimeenpanosta vastaa hallituksen yritys yhteistyövastaava. Uudet pääyhteistyökumppanisopimukset hyväksytään hallituksen kokouksissa, pienemmistä sopimuksista päättää yritys yhteistyövastaava itsenäisesti. Kampanjayhteistyö toteutetaan yhdessä viestintäsektorin ja tapahtumayhteistyössä kulttuurisektorin kanssa.

Tarvittaessa yritys yhteistyösektorin työtä voidaan jakaa vapaaehtoisryhmälle tai projektityöntekijälle. Rekrytoinnista päättää hallitus ja päävastuu sektorista on hallituksen jäsenellä.

Toteutus

1. Pääyhteistyökumppanit

Yritys yhteistyössä painotetaan pääyhteistyökumppaneita, joiden kanssa solmitaan lähtökohtaisesti useamman vuoden pituisia sopimuksia. Pääyhteistyökumppanisopimuksissa määritellään tarkasti kummankin osapuolen velvoitteet, sopimuksen arvo sekä sitä vastaava näkyvyys tai muu tarjottava hyöty. Laskutuksesta ja sopimukseen kuuluvista kampanjoista sovitaan erikseen vuosittain.

Pääyhteistyökumppanit ovat toimialallaan etusijalla markkinointitilan varaamisessa.

2. Erillinen kampanjayhteistyö

TYY voi tarjota lyhyempiaikaista näkyvyyttä toteuttamalla viestintäkanavissaan markkinointikampanjoita yhteistyössä soveltuvien tahojen kanssa. Kampanjat hinnoitellaan tapauskohtaisesti ajanjakson ja käytettävien kanavien mukaan.



Toteutettavilla kampanjoilla tulee olla selkeä yhteys opiskelijoihin tai TYYn järjestöihin, eikä kampanja saa viedä liikaa tilaa TYYn ja sen järjestöjen omalta tiedotustoiminnalta viestintäkanavissa.

3. Tapahtumakohtainen sponsorointi

Traditio- ja muiden tapahtumien toteuttamista voidaan tukea vastaanottamalla lahjoituksia tai sponsorirahaa kyseisessä tapahtumassa saatavaa näkyvyyttä vastaan. Sponsorintisopimus voi koskea myös useampaa tapahtumaa tai samaa tapahtumaa useampana vuonna. Pääpaino sponsorihankinnassa on traditiotapahtumista vapussa ja silliäamiaisessa, ja soveltuville toimijoille voidaan erikseen sovittaessa myydä paikkoja avajaiskarnevaaleille.

Sopimusten solmimisesta vastaa tapahtuman pääasiallinen tuottaja yhteistyössä yritysyritysosektorin kanssa. Sponsorinäkyvyys toteutetaan tapahtuman luonteeseen sopivasti, eikä sponsorihankinnan tule viedä huomiota pois muusta tapahtumaan liittyvästä työstä.

Rajoitteet

Yhteistyökumppanuutta ja näkyvyyttä ei tarjota sellaisille tahoille, joiden toiminta ei noudata TYYn arvoja, eettistä tai ekologista kestävyttä.

Kumppanuusmahdollisuuksien ulkopuolelle luetaan ainakin aseellisuus, uhkapeli- ja pikavippitoiminta ja Israelin siirtokuntapolitiikkaa toteuttavat yritykset.

Yritysyhteistyötoiminnassa pyritään välttämään huomattavaa ristiriitaa TYYn järjestöjen tai Frank Oy:n harjoittaman yritysyritysosektorin kanssa.