



# TYY toiselle vuosisadalleen

## Turun yliopiston ylioppilaskunnan strategia 2018–2022

### Luonnos 0.5

#### Ylioppilaskunnan arvot:

Yhdenvertaisuus

Yhteisöllisyys

Avoimuus

Eettisyys

Sivistys

#### Visio:

Ylioppilaskunta on jäsentensä muodostama riippumaton, vakavarainen ja asiantunteva edunvalvoja, joka rakentaa opiskelijoiden yhteisöllisyyttä ja vaikutusmahdollisuuksia.

#### Missio:

TYY tekee Turun yliopistosta parhaan mahdollisen paikan opiskella, opiskelijoista hyvinvoivia ja opiskeluaikasta mahtavan.

#### Toimenpiteitä:

	Toimenpiteet
Edunvalvontaviestintä	1. Hyödynnetään hyvin toimivaa edunvalvontaa TYYn viestinnällisenä kärkenä. Tehdään TYY tunnetuksi sen tekemän edunvalvonnan kautta sekä osana jatkuvaa viestintää että säännöllisin väliajoin toteutettavissa kampanjoissa.
Palvelut	2. Kootaan olemassa olevat ja tarvittavat tulevat palvelut nykyistäkin selkeämmiksi kokonaisuuksiksi, joista on mahdollisimman helppo viestiä jäsenille.
Järjestöt	3. TYYn viestit tavoittavat jäsenet myös järjestöjen kautta. 4. Tehdään toimintaa yhdessä järjestöjen kanssa.
Opiskelijaperinteet	5. Luodaan vakituinen kulttuurituottajan toimi joko erilliseksi tehtäväksi tai osaksi suurempaa



	<p>tehtäväkokonaisuutta. Brändätään TYYn opiskelijaperinteitä vahvemiksi ja selkeämmiksi kokonaisuuksiksi. Luodaan toistuville tapahtumille TYYn ilmettä mukaileva visuaalisuus ja niiden taustalle narratiiveja, jotka kytkevät tapahtumat vahvemmin osaksi Turun yliopiston opiskelijan identiteettiä.</p> <p>6. Luodaan pitkän tähtäimen tilasuunnitelma, jossa huomioidaan Q-talon väliaikaisuus.</p>
Alumnitoiminta	<p>7. Kontakteja alumneihin, jotka ovat tärkeissä poliittisissa ja yhteiskunnallisissa tehtävissä, hyödynnetään aiempaa enemmän.</p>
Talous	<p>8. Tehdään yritysysteistyön <u>kehittämisestä</u> yhden hallituksen jäsenen pääasiallinen vastuualue ainakin yhdeksi vuodeksi. Kun toimiva rakenne on aluillaan ja kehittyä, hallituksen jäsenen painoarvo voidaan vähentää.</p>
Vapaaehtoistoiminta	<p>9. <i>Toive edustajistolle toimenpide-ehdotusten muotoilemiseksi</i></p>
Näkyvyys ja lähestyttävyys	<p>10. Viedään TYYn toimijat konkreettisesti kampukselle kertomaan ylioppilaskunnan toiminnasta ja keskustelemaan järjestöjen tarpeista ja toiveista. Viestinnässä korostetaan enemmän henkilöitä kuin organisaatiota.</p>