



TYYN yritysyhteistyön linjat

Hyväksytty edustajiston kokouksessa xx.xx.2015

Tavoitteet

TYYN harjoittaman yritysyhteistyön tavoitteena on tukea TYYN taloutta, pitää yllä yhteyksiä erityisesti paikalliseen elinkeinoelämään ja tarjota etuja TYYN omaan toimintaan ja jäsenistölle. Yrityssuhdetoiminnalla voidaan tukea myös opiskelijakulttuuria, järjestöjen toimintaa ja työelämäedunvalvontaa.

Yhteistyökumppaneiden valinnassa painotetaan paikallisia yrityksiä sekä tahoja, joilla on selkeä kontakti opiskelijoihin. Yhteistyöllä voidaan tavoitella myös jäsenistön työelämäkontakteja ja yleistä hyvinvointia.

TYY pyrkii käyttämään viestintäkanaviaan luovasti ja monipuolisesti toimiakseen linkkinä kumppanin ja jäsenistön välillä.

Työnjako ja päätösvalta

Yritysyhteistyön tavoitteista, toimivallasta ja rajoituksista päättää edustajisto. Yritysyhteistyön linjat –dokumenttia päivitetään säännöllisin väliajoin, erityisesti olosuhteiden muuttuessa.

Yritysyhteistyön hallinnoinnista ja toimeenpanosta vastaa hallituksen yritysyhteistyövastaava. Uudet pääyhteistyökumppanisopimukset hyväksytään hallituksen kokouksissa, pienemmistä sopimuksista päättää yritysyhteistyövastaava itsenäisesti. Kampanjayhteistyötä koskevissa päätöksissä konsultoidaan viestintäsektoria ja tapahtumayhteistyössä kulttuurisektoria.

Tarvittaessa yritysyhteistyösektorin työtä voidaan jakaa vapaaehtoisryhmälle tai projektityöntekijälle. Rekrytoinnista päättää hallitus ja päävastuu sektorista on hallituksen jäsenellä.

Toteutus

1. Pääyhteistyökumppanit

Yrityssuhdetoiminnassa painotetaan pääyhteistyökumppania, joiden kanssa solmitaan lähtökohtaisesti useamman vuoden pituisia sopimuksia. Pääyhteistyökumppanisopimuksissa määritellään tarkasti kumppanin osapuolen velvoitteet, sopimuksen arvo sekä sitä vastaava näkyvyys tai muu tarjottava hyöty. Laskutuksesta ja sopimukseen kuuluvista kampanjoista sovitaan erikseen vuosittain.

Pääyhteistyökumppanit ovat toimialallaan ainoita, joille tarjotaan näkyvyyttä, ja heidät asetetaan etusijalle markkinointitilan varaamisessa.

2. Erillinen kampanjayhteistyö

TYY voi tarjota lyhyempiaikaista näkyvyyttä toteuttamalla viestintäkanavissaan markkinointikampanjoita yhteistyössä soveltuvien tahojen kanssa. Vastuu materiaalin



tuottamisesta on kumppanilla, ja kampanjat hinnoitellaan tapauskohtaisesti ajanjakson ja käytettävien kanavien mukaan.

Toteutettavilla kampanjoilla tulee olla selkeä yhteys opiskelijoihin tai TYYn järjestöihin, eikä kampanja saa viedä liikaa tilaa TYYn ja sen järjestöjen omalta tiedotustoiminnalta viestintäkanavissa.

3. Tapahtumakohtainen sponsorointi

Traditio- ja muiden tapahtumien toteuttamista voidaan tukea vastaanottamalla lahjoituksia tai sponsorirahaa kyseisessä tapahtumassa saatavaa näkyvyyttä vastaan. Sponsorointisopimus voi koskea myös useampaa tapahtumaa tai samaa tapahtumaa useampana vuonna. Pääpaino sponsorihankinnassa on traditiotapahtumista vapussa ja silliaamiaisissa, ja soveltuville toimijoille voidaan erikseen sovittaessa myydä paikkoja avajaiskarnevaaleille.

Sopimusten solmimisesta vastaa tapahtuman pääasiallinen tuottaja yhteistyössä yritys yhteistyösektorin kanssa. Sponsorinäkyvyys toteutetaan tapahtuman luonteeseen sopivasti, eikä sponsorihankinnan tule viedä huomiota pois muusta tapahtumaan liittyvästä työstä.

Rajoitteet

Yhteistyökumppanuutta ja näkyvyyttä ei tarjota sellaisille tahoille, joiden toiminta ei noudata TYYn arvoja, eettistä ja ekologista kestävyyttä tai opiskelijan hyvinvointia. Kumppanuusmahdollisuuksien ulkopuolelle luetaan ainakin aseteollisuus, uhkapeli- ja pikavippitoiminta sekä toimijat, jotka ovat osallisena

Yrityssuhdetoiminnan ei tule olla päällekkäistä tai ristiriidassa TYYn järjestöjen tai SYL:n omistaman Frank Oy:n tekemän yhteistyön kanssa.