



**22.4.2015**

## **Hallituksen vastaus edustajiston ponteen SYL:n eduskuntavaalikampanjan aiheuttamasta sosiaalisen median kohusta**

### **Ponsi**

”Turun yliopiston ylioppilaskunnan edustajisto on kokouksessaan 25.2.2015 päättänyt hyväksyä Humanistilistan ponnin, joka velvoittaa hallituksen purkamaan keskuudessaan sekä käymään tarvittavat kehityskeskustelut koskien SYL:n eduskuntavaalikampanjan aiheuttamaa niin sanottua sosiaalisen median kohua ja antamaan jäsenistölle kattavan selonteon läpikäymästään prosessista ja siihen johtaneista syistä, sekä esittelemään jatkosuunnitelmansa.”

Sosiaalisen median kohulla viitataan TYYn some-kanavissa koulutuslupaus-kampanjasta käytyyn aktiiviseen keskusteluun 24.-26.2.2015.

### **Prosessi**

Välittömät toimenpiteet:

- Kommentointi TYYn Instagramiin 24.2.
- Koulutuslupaus-kampanjastartista viestiminen, ehdokkaiden koulutuslupaukset sosiaaliseen mediaan 25.2. ja 28.2.
- Hallituksen kyselytunti edustajiston kokouksessa 25.2.
- Blogikirjoitus 26.2.
- Kommentointi Facebookiin TYY: Kolmas kanta -ryhmään 26.2. ja 28.2.

Jälkitoimenpiteet:

Jälkitoimenpiteisiin ovat kuuluneet keskustelutilaisuudet, palautteen kerääminen ja sen prosessointi, viestinnän koulutukset sekä viestintäohjeiden uudistaminen.

- Toimiston sisäinen keskustelutilaisuus 27.2.
- Toimiston nimetön palaute 5.3.-12.3.
- Kriisiviestintäkoulutus toimistolle 16.3. (tiedottajan pitämä)
- Hallituksen sisäinen keskustelutilaisuus 16.3.
- Pää- ja viestintäsektorin palaveri kriisiviestintään ja viestinnän kehittämiseen liittyen 17.3. → kriisiviestintään uudet ohjeistukset kevään aikana
- Palautteen prosessointi ja siitä viestiminen toimistolle 22.4.
- Selvitys edustajistolle prosessista ja palautteesta 22.4.
- Yliopistoviestinnän järjestämä Näin kohtaat median –koulutus 13.5.
- Yliopistoviestinnän kriisiviestintäkoulutus alkusyksystä



## Palautteen koontia

Toimiston nimettömän palautteen koontia (6 vastaajaa):

- Nopeampi reagointi olisi ollut hyvästä, jälkitoimet kuitenkin riittäviä
- Tiedottajaa olisi voinut kuunnella paremmin, kun tilanne oli päällä
- Tiedottajan rooli merkittävämmäksi kriisitilanteissa
- Luodaan selkeä ohjeistus, kuka tekee ja mitä
- Tavallisen opiskelijan luottamus TYYtä kohtaan ei heikentynyt tai heikentyi hieman
- Vaaliaika on erityisen herkkää aikaa viestinnässä
- Kaikki kokivat tulleet kuulluiksi, lisäksi yhden vastaajan mielestä asiaa voisi käsitellä vielä lisää toimiston kesken

Toimiston sisäinen keskustelutilaisuus:

- SYL:n koulutuslupaus-kampanja ei ollut aivan valmis vaan kiireellä valmisteltu, siinä oli useita viestinnällisiä heikkouksia, joita TYY joutui oikomaan
  - o TYYn keskustelun hallinta oli ihan hyvää, SYL oli useamman askeleen perässä
- Viestinnällisiä mokia on tapahtunut aiempinakin vuosina
- Vaalit ovat herkkää aikaa, jolloin ihmiset keskustelevat somessa erityisen aktiivisesti
- TYYssä on poliittisia jännitteitä, jotka purkautuvat aika ajoin
- Harmillista se, että onnistunut kampanjastartti jäi TYYssä somekohun varjoon
- Kriisiviestinnän ohjeistukset tulee päivittää, jotta osataan reagoida vastaaviin tilanteisiin jatkossa paremmin
- Toimiston sisäisen viestinnän ja sen vastuutuksen on oltava selkeä, tässä oli paljon parannettavaa

Hallituksen sisäinen keskustelutilaisuus:

- Koulutuslupaus-kampanja oli viestinnällisesti monimutkainen eikä sitä kyetty avaamaan alussa tarpeeksi hyvin
- Kriisin eskaloitumisen taustalla kenties yleistä tyytymättömyyttä TYYtä kohtaan tältä ja aiemmilta vuosilta
- Kriisin ollessa päällä hallituksella oli yleisesti huono tilannekuva asiasta, toimistolle ja hallitukselle olisi tärkeää saada ohjeita mahdollisimman varhaisessa vaiheessa
  - o Ilmoitetaan, että on tällainen tilanne ja sitä hoidetaan
- Jatkossa keskusteluun nopeammin mukaan
  - o Someviestinnän aikakaudella vastaaviin tilanteisiin ja aktiiviseen keskusteluun kannattaa varautua jatkossakin