



Toimintasuunnitelma ja tavoiteohjelma vuosille 2025–2027

Sisällysluettelo

1.	Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
1.1.	Toimintasuunnitelman tarkoitus.....	2
1.2.	Tavoiteohjelman tarkoitus.....	2
1.3.	Yhteys strategiaan.....	2
2.	Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö.....	3
2.1.	Opiskelija-asumisen tulevaisuus.....	3
2.2.	Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen.....	4
2.3.	Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat.....	5
2.4.	Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen.....	6
3.	Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä.....	7
3.1.	Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä.....	7
3.2.	Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat.....	8
3.3.	Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä.....	9
3.4.	Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa.....	10
4.	Ainutlaatuinen yhteisö.....	12
4.1.	Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri.....	12
4.2.	Koko yhteisön tavoittavat TY:n palvelut.....	13
4.3.	Osaava yhteisö.....	14
4.4.	Siivet.....	15
4.5.	Kirjava järjestökenttä.....	16



1. Toimintasuunnitelman ja tavoiteohjelman tarkoitus

1.1. Toimintasuunnitelman tarkoitus

Toimintasuunnitelman tarkoitus on toimia ylioppilaskunnan työkaluna, jolla toteutetaan strategiaa. Toimintasuunnitelma määrittää ylioppilaskunnan tulevan toiminnan tavoitteet ja keinot niiden saavuttamiseksi. Dokumentti sisältää kuvauksen nykytilasta, suunnitelman siitä, mitä toimenpiteitä aiotaan tehdä, kuka niistä on vastuussa sekä miten ne edistävät strategiaa. Toimintasuunnitelma auttaa varmistamaan, että ylioppilaskunnan toiminta on johdonmukaista, suunnitelmallista ja että se tukee strategian pitkän aikavälin tavoitteita. Toimintasuunnitelma auttaa toiminnan suunnittelua käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

1.2. Tavoiteohjelman tarkoitus

Tavoiteohjelman tarkoitus on määrittää ylioppilaskunnan pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet ja päämäärät, joihin pyritään. Tavoiteohjelmaan on kirjattu, mihin toimintasuunnitelman kohdilla pyritään pidemmällä aikavälillä. Se toimii peruslinjauksena, joka ohjaa ylioppilaskunnan toimintaa, päätöksentekoa ja kehitystä kolmen vuoden ajan. Tavoiteohjelma keskittyy suuriin kokonaisuuksiin ja visioon, ja se määrittää suuntaviivat siitä, mihin suuntaan ylioppilaskunnan tulisi kehittyä.

1.3. Yhteys strategiaan

Toimintasuunnitelma on tärkein työkalu, jolla strategiaa jalkautetaan. Toimintasuunnitelmaan on kirjattu, miten kukin kohta liittyy strategiaan ja miten strategiakohtaa edistetään toimintasuunnitelmaan kirjatulla toimenpiteillä.



2. Moniääninen, hyvinvoiva yhteisö ja ympäristö

2.1. Opiskelija-asumisen tulevaisuus

Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori, kansainvälisten asioiden sektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- Sidosryhmäyhteistyö

Strategian tavoitteet:

- Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja arvon.
- TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia päätöksiä.

Nykytila:

Opiskelijoiden asumisen tuet heikkenevät asumislisään siirtymisen myötä 1.8.2025. Myös opiskelija-asuntojen rakentamisen mahdollistavaan rahoitukseen (ARA-järjestelmä) on tehty leikkauksia, mikä vähentää uusien opiskelija-asuntojen rakentamista ja hidastaa peruskorjaussuunnitelmien toteutumista. Sekä kotimaisten että ulkomaalaisten opiskelijoiden määrä kasvaa tulevaisuudessa ja edullisemman asumisen muotojen, kuten opiskelija-asuntojen, kysyntä kasvaa samalla.

Tavoitteet:

2025 Opiskelija-asumisen kannalta keskeiset toimijat ovat kokoontuneet yhteen ja tilannekuva ja tavoitteet muotoutuvat tulevia vuosia varten. Vaalien jälkeen on poliittista tahtoa parantaa opiskelija-asumisen tilannetta.

2026 Toimijoiden ryhmä jatkaa toimintaa verkostomaisesti ja vaikuttavasti.

2027 Kuntavaalikauden aikana Turussa, Porissa ja Raumalla tehdään konkreettisia toimenpiteitä, jotka parantavat kasvavan edullisemman opiskelija-asumisen tilannetta.



Ehdotetut toimenpiteet:

- Kootaan yhteen relevantit toimijat ja muodostetaan selkeä tilannekuva opiskelija-asumisesta Turussa, Porissa ja Raumalla.
- Etsitään kestäviä ratkaisuja opiskelijoiden asuntotilanteeseen.
- Vaikutetaan, jotta kansainvälisten opiskelijoiden asuntotilanne paranee.
- Seurataan asumislisään siirtymisen vaikutuksia.
- Selvitetään mahdollisuutta kartoittaa ludeongelmaa opiskelijakaupunkien asunnoissa.

2.2. Opiskelijoiden kasvava velkaantuminen

Vastuuhenkilöt: sosiaalipoliittinen sektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Strategian tavoitteet:

- Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa. Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja vaikuttamistyöllemme.

Nykytila:

Opiskelijoiden opintolainamäärät ovat kasvussa. Opintotukea on muutettu yhä lainapainotteisempaan suuntaan ja muita opiskelijoiden tukimuotoja on leikattu. Samaan aikaan elinkustannukset ovat nousseet. Opiskelijat ovat ainoa ihmisryhmä, jonka sosiaaliturvasta merkittävä osa rakentuu lainan varaan. Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimuksen (KOTT 2024) -tulosten mukaan opintolainaa nostaneista 70 prosenttia ilmoitti nostaneensa sitä ensisijaisesti arkielämän välttämättömiin menoihin, naiset miehiä useammin. Opintolainaa nostaneista 15 prosenttia uskoi selviävänsä melko tai erittäin huonosti lainan takaisinmaksusta valmistumisen jälkeen. Opiskelijoiden kasvavalla velkaantumisella on vaikutuksia tulevaisuudennäkymiin, hyvinvointiin ja koulutukselliseen tasa-arvoon.



117 **Tavoitteet:**

118 2025 Opiskelijoiden opintolainatilanteesta on tehty kysely. Kyselyn tuloksista on
119 tiedotettu.

120 2026 Kyselyn tulosten pohjalta on tehty vaikuttamistyötä tilanteen
121 parantamiseksi.

122 2027 Opiskelijoiden lainatilanteesta on järjestetty uusi kysely, jonka avulla
123 seurataan tilanteen muutosta ja tehdään vaikuttamistyötä.

124 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 125 • Järjestetään kysely opiskelijoille toimeentuloon erityisesti opintolainaan
126 liittyen.
- 127 • Viestitään kyselystä ja sen tuloksista.
- 128 • Hyödynnetään kyselyn tuloksia edunvalvonnassa.

129

130 **2.3. Ympäristöohjelman mukaiset perinnetapahtumat**

131

132 **Vastuuhenkilöt:** Kulttuurisektori, ympäristösektori

133 **Linkki strategiaan:**

134 Strategian painopisteet:

- 135 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta

136 Strategian tavoitteet:

- 137 • Otamme toiminnassamme huomioon yksilön, yhteiskunnan ja koko
138 maapallon hyvinvoinnin.

139 **Nykytila:** Perinnetapahtumien ympäristövaikutuksia tarkastellaan yleisellä
140 tasolla. Perinnetapahtumia suunniteltaessa noudatetaan ympäristöohjelmaa

141 **Tavoitteet:**

142 2025 Tapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat luodaan.

143 2026 Ympäristösuunnitelmia päästään käyttämään.

144 2027 TYYn perinnetapahtumat ovat kestävämpiä ja ympäristösuunnittelu on
145 pitkäjänteistä.



Ehdotetut toimenpiteet:

- Luodaan perinnetapahtumakohtaiset ympäristösuunnitelmat.

2.4. Yhdenvertaisuusoppaan päivittäminen

Vastuuhenkilöt:

sosiaalipoliittinen sektori ja yhdenvertaisuussektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Strategian tavoitteet:

- Johdamme ja kehitämme opiskelijakulttuuria, joka ajan myötä tuo vastuullisen toimintakulttuurin laajemmin yhteiskuntaan.

Nykytila:

Vuoden 2024 aikana on päivitetty TYYn yhdenvertaisuusohjelma, jonka jatkona päivitetään järjestöille suunnattu yhdenvertaisuusopas. Yhdenvertaisuusoppaan tarkoitus on toimia työkaluna etenkin TYYn järjestöille.

Tavoitteet:

2025 Opas on valmis. Viestimme ja koulutamme oppaan sisältöjä järjestöille.

2026 Yhdenvertaisuusopas on tuttu ja toimiva työkalu järjestöjen arjessa.

2027 Oppaan sisällöt ovat vuosittain toistettava teema TYYn koulutuksissa.

Ehdotetut toimenpiteet:

- Osallistetaan järjestöjä ja vapaaehtoisia oppaan päivitykseen.
- Kehitetään järjestöjen häirintäyhdyshenkilöitä koskevaa osuutta.
- Valmistellaan opas.
- Viestitään oppaasta järjestöille.



3. Ylioppilaskunta oma-aloitteisena yhteiskunnan kulmakivenä

3.1. Edunvalvonta ylioppilaskunnan ytimessä

Vastuuhenkilöt: Edunvalvontasektorit, viestintäsektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Vaikuttaminen ja edunvalvonta

Strategian tavoitteet:

- Teemme näkyvää ja suunnitelmallista edunvalvontaa, jonka myötä profiloidumme luotettavana asiantuntijaorganisaationa.
- Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja arvon.
- Viestimme avoimesti ja suunnitelmallisesti toiminnastamme ulospäin. Edustajiston määrittämä poliittinen linjapaperi on pohja vaikuttamistyöllemme

Nykytila:

Opiskelijaedustajatoiminta on ylioppilaskunnan sydän. Useisiin opiskelijaedustajan tehtäviin on haasteita saada hakijoita. Ylioppilaskunnan jäsenistön edunvalvontaviestintää on kehitettävä. Nykytilanteessa yliopisto maksaa lakisääteisten toimielinten kokouksista opiskelijaedustajille palkkioita. Oikeusapujaoston palvelu on vähäisellä käytöllä.

Tavoitteet:

2025 Ylioppilaskunnan painopiste on opiskelijaedustajatoiminta ja jäsenpalvelujen käyttö on kasvanut.

2026 Opiskelijaedustajatehtävien hakijamäärät ovat kasvaneet ja jäsenpalvelut vastaavat opiskelijoiden tarpeita.

2027 Opiskelijaedustajatoiminta on laadukasta ja jäsenpalvelut ovat olennainen osa jäsenyyttä.



206 Ehdotetut toimenpiteet:

- 207 • Opiskelijaedustajien sisäiselle viestinnälle luodaan toimiva kanava.
- 208 • Opiskelijaedustajille luodaan perehdytysmateriaalit ja perehdytyksiä
- 209 järjestetään puolivuositain.
- 210 • Ylioppilaskunta tekee selvityksen yliopiston kanssa mahdollisuudesta
- 211 maksaa opiskelijaedustajilleen palkkioita niistä tehtävistä, joista yliopisto ei
- 212 sitä vielä maksa.
- 213 • Oikeusapuajaostosta ja muista jäsenpalveluista viestimiseen varataan
- 214 resursseja ja järjestäjille maksetaan palveluista korvausta.
- 215 • Ylioppilaskunta edistää opiskelijoiden kulun ja oleskelun vapauttamista
- 216 yliopiston rakennuksissa.
- 217

218 3.2. Yhteiskunnallisesti aktiiviset opiskelijat

219

220 Vastuuhenkilöt: Kuntapoliittinen sektori ja pääsektori

221 Linkki strategiaan:

222 Strategian painopisteet:

- 223 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- 224 • Sidosryhmäyhteistyö

225 Strategian tavoitteet:

- 226 • Edistämme opiskelijoiden inhimillistä arkea, jossa sekä yliopisto että
- 227 yhteiskunta tukevat opiskelukykyä ja tunnistavat opiskelijoiden aseman ja
- 228 arvon.
- 229 • TYY on sidosryhmilleen aina puhelinsoiton päässä.
- 230 • TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia
- 231 päätöksiä.
- 232 • Seuraamme pitkäjänteisesti paikallista päätöksentekoa ja luomme
- 233 suhteita kaupungin ja aluehallinnon virkahenkilöstöön.

234 Nykytila:

235 Vuonna 2025 järjestetään kuntavaalit, aluevaalit sekä edustajistovaalit.
236 Tilastokeskuksen tietojen mukaan nuorten 18-24-vuotiaiden äänestysprosentti
237 oli 35,4 % kuntavaaleissa 2021. Vuoden 2022 aluevaaleissa tämä
238 äänestysprosentti oli 27,2%. Edustajistovaaleissa 2023 äänestysprosentti oli
239 37,37%. Opiskelijoiden ääni saadaan voimakkaimmin kuulumaan nostamalla
240 äänestysaktiivisuutta.



241 Vuonna 2024 TYY teki opiskelija kyselyn pohjalta kuntapoliittisen ohjelman
242 yhdessä r40k kanssa. Ryhmä 40 000 on tavannut 2024 syksyllä Turun
243 kuntapäättäjiä ja toimittanut kuntapoliittisen ohjelman ryhmille tapaamisten
244 yhteydessä. TYY on vaikuttanut puolueiden kuntavaaliohjelmiin tapaamisissa.

245 **Tavoitteet:**

246 2025 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä kunta- ja aluevaaleissa. Uudet päättäjät
247 tuntevat TYYn toimijat ja tavoitteet.

248 2026 Opiskelijoiden tavoitteet näkyvät uudessa pormestariohjelmassa ja
249 hyvinvointialueen päätöksenteossa. Uudet päättäjät tuntevat TYYn toimijat ja
250 tavoitteet.

251 2027 Opiskelijat ovat aktiivisia äänestäjiä eduskuntavaaleissa. TYY on luonut
252 suhteita paikallisiin kansanedustajaehdokkaisiin.

253 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 254 • TYY järjestää mielenkiintoisia vaalitapahtumia, kuten kuntavaalipaneelin tai
255 vaalibileet, kaikissa kampuskaupungeissa
256 • TYY kannustaa jäseniään aktiiviseen äänestämiseen ja osallistumiseen
257 vaalivuonna
258 • TYY näkyy ja kuuluu kunta- ja aluevaikuttajille

259

260 **3.3. Ylioppilaskunta elinkeinoelämän lähellä**

261

262 **Vastuuhenkilöt:** Yrityssuhdesektori, työelämäsektori

263

264 **Linkki strategiaan:**

265 Strategian painopisteet:

- 266 • Sidosryhmäyhteistyö

267 Strategian tavoitteet:

- 268 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani
269 • Tuomme esiin toimintaperiaattemme ja edellytämme
270 yhteistyökumppaneiltamme vastuullisuutta.

271

272



Nykytila:

Ylioppilaskunnalla on vuosittain useiden yritysten kanssa vakiintunutta yhteistyötä. Ylioppilaskunta kiinnostaa yrityksiä yhteistyökumppanina. Yritysyhteistyön kannalta ylioppilaskunnalla on yhä paljon potentiaalia, jonka saavuttaminen vaatii aktiivisuutta ja resursseja.

Tavoitteet:

2025 Ylioppilaskunta hankkii vähintään kaksi uutta pääyhteistyökumppania.

2026 Yritysyhteistyö on vakiintunut ja olennainen osa ylioppilaskunnan toimintaa. Uusien yhteistyökumppanien hankkiminen on jatkuvaa.

2027 Yritysyhteistyön tulojen osuus ylioppilaskunnan budjetista on yli 10 %.

Ehdotetut toimenpiteet:

- Yrityssuhdesektoriin kohdennetaan enemmän henkilöresursseja
- Yritysyhteistyön linjat, hinnasto ja ohjeistukset päivitetään nykytilanteen tarpeisiin
- Uusia yhteistyökumppaneita hankitaan ja jatkettavia yhteistyösopimuksia pidennetään

3.4. Aktiivista opiskelijaedustustoimintaa EC2U-allianssissa

Vastuuhenkilöt:

Kansainvälinen sektori, koulutuspoliittinen sektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Yhteisöllisyyden edistäminen
- Sidosryhmäyhteistyö

Strategian tavoitteet:

- Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa.
- Edistämme kansainvälisten opiskelijoiden integroitumista Turun yliopiston opiskelijayhteisöihin.



- 307 • TYY edustaa paikoissa, joissa tehdään opiskelijoiden elämään vaikuttavia
308 päätöksiä.
309 • Olemme kiinnostava ja luotettava yritys yhteistyökumppani

310 **Nykytila:**

311 EC2U-foorumi järjestetään Turussa 18.5.-22.5.2026. Foorumi on suuri tapahtuma,
312 joka kokoaa yhteen kaikki allianssin toimijat työntekijöistä opiskelijoihin.
313 Foorumin aikana järjestetään erilaisia tapahtumia, joista osa on suunnattu
314 pelkästään foorumiin osallistuville opiskelijoille. TYY osallistuu tapahtuman
315 järjestelyihin, etenkin opiskelijoille suunnatun vapaa-ajan ohjelman osalta.

316 **Tavoitteet:**

317 2025 TYY käynnistää foorumin suunnittelun omalta osaltaan vuoden alussa.
318 Vuoden lopussa foorumi on pääpiirteissään suunniteltu.

319 2026 TYY osallistuu foorumiin aktiivisesti sekä järjestäjän että osallistujien
320 roolissa.

321 2027 TYY on aktiivinen osa EC2U-allianssia.

322 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 323 • Foorumin suunnittelun käynnistäminen vuoden 2025 alussa yhdessä
324 allianssin paikalliskoordinaattoreiden kanssa
325 • Perustetaan suunnittelutoimikunta
326 • Tehdään yhteistyötä allianssin eri toimijoiden kanssa foorumin ohjelman
327 suunnittelun ja järjestelyjen tiimoilta.



4. Ainutlaatuinen yhteisö

4.1. Opiskelijat tavoittava sekä yhteen tuova opiskelijakulttuuri

Vastuuhenkilöt: Kulttuurisektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Palvelutarjonta

Strategian tavoitteet:

- Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti.
- Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Jokainen opiskelija löytää TYYn sisältä oman yhteisönsä.

Nykytila:

TYYn perinnetapahtumat tavoittavat jäsenistöä. Yhdistämisen vuosipäivän tavoittavuus on väli vuosina pientä. Turun muiden korkeakoulujen kanssa tehdään yhteistyötä itsenäisyyspäivänä.

Tavoitteet:

2025 Järjestetään tavoittavia ja yhteen tuovia perinnetapahtumia. Järjestetään juhlavuoden yhdistymisen vuosipäivä. Kartoitetaan Turun korkeakoulujen välisen kulttuuritoiminnan kehittämismahdollisuuksia.

2026 Kehitetään TYYn tapahtumakokonaisuutta kartoituksen perusteella.

2027 TYYn tapahtumat ovat entistä tavoittavampia ja yhteentuovempia

Ehdotetut toimenpiteet:

- Yliopistonyhteisön tavoittavan yhdistymisen vuosipäivän järjestäminen
- Turun korkeakoulujen välisen tapahtumayhteistyön kartoittaminen ja lisääminen



4.2. Koko yhteisön tavoittavat TYYn palvelut

Vastuuhenkilöt: Satakuntasektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Palvelutarjonta

Strategian tavoitteet:

- Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti.
- Tuotamme mahdollisimman suurta lisäarvoa opiskelijaelämään. Panostamme kohtaamisten laatuun kaikkien jäsentemme kanssa. Olemme läsnä siellä missä opiskelijat ovat.

Nykytila:

TYYn palvelut ovat tavoitettavia ja toimivia Turun kampuksella.

Tavoitteet:

2025 Kartoitetaan uusia ja kehitetään olemassa olevia palvelukonsepteja Satakunnan kampuksilla

2026 Otetaan uusia palvelukonsepteja käyttöön

2027 TYYn palvelut tavoittavat paremmin ainutlaatuisen yhteisömme

Ehdotetut toimenpiteet:

- Uusien palvelukonseptien kehittäminen Satakunnan kampuksille Satakunnan opiskelijakoordinaattorin johdolla
- Olemassa olevien palvelukonseptien kartoitus ja kehitys
- Satakunnan kampus -sektoriin käytetään suurempi osa hallituksen resursseista, ja tämä huomioidaan hallituksen pestijaossa
- TYYn taloustoimikunta valmistelee yhdessä TYYn toimiston kanssa selvityksen Satakunnan kampuksille kohdentuvasta suorasta ja epäsuorasta rahoituksesta.



4.3. Osaava yhteisö

Vastuuhenkilöt: Järjestösektori

Linkki strategiaan:

Strategian painopisteet:

- Palvelutarjonta

Strategian tavoitteet:

- Tunnemme jäsenten ja järjestöjen tarpeet. Kehitämme toimintaamme aina jäsenlähtöisesti
- Teemme järjestötoiminnasta sujuvaa ja kohtelemme järjestöjä

Nykytila:

TYYllä on usealla eri viestintäalustalla erillisiä ja aktiivisuudeltaan vaihtelevia yhteydenpitokanavia TYYn jäsenten kanssa.

Tavoitteet:

2025 TYYllä on selkeät yhtenäiset yhteydenpitokanavat jäsenistöön.

2026 Järjestötoimijoilla on selkeä käsitys TYYn käytössä olevista yhteydenpitokanavista ja he seuraavat niitä säännöllisesti. TYYn koulutukset – Moodle ja TYYn verkkosivu ovat järjestötoimijoille hyödyllisiä materiaalipankkeja, joita järjestötoimijat hyödyntävät aktiivisesti.

2027 Viestintäkanavat ovat vakiintuneet ja viestintä on sujuvaa.

Ehdotetut toimenpiteet:

- Toimistolla sovitaan yhtenäiset käytännöt viestintäkanavien käytölle
- Sähköpostitiedotuksen ohelle otetaan käyttöön Telegram-sovellus, jonne luodaan sektorikohtaiset ryhmät, joissa on erikseen kanavia esimerkiksi tiedotukselle ja keskustelulle
- Järjestöjen ja niissä toimivien aktiivien tarpeita ja toiveita kartoitetaan aktiivisesti ja toimintaa kehitetään palautteen pohjalta
- Kehitetään palveluita ja koulutuksia huomioiden järjestökentän moninaisuus ja esimerkiksi harrastejärjestöt
- TYYn nettisivuille luodaan usein kysytyt kysymykset –osio (UKK)



- 425 • TYYn koulutukset –Moodle-sivustoa täydennetään jäsenistön tarpeiden
426 mukaan niin, että aiempien koulutusten, foorumeiden ja neuvostojen
427 materiaalien lisäksi sivustolla on myös muuta hyödyllistä sisältöä kuten
428 lomakepohjia
429 • Viestintäkanavista tiedotetaan järjestötoimijoille selkeästi

430

431 4.4. Siivet

432

433 Vastuuhenkilöt: vapaaehtoiset

434 Linkki strategiaan:

435 Strategian painopisteet:

- 436 • Vaikuttaminen ja edunvalvonta
437 • Yhteisöllisyyden edistäminen

438 Strategian tavoitteet:

- 439 • Tarjoamme opiskelijoille vaikutusmahdollisuuksia ja teemme
440 vaikuttamisesta houkuttelevaa ja kiinnostavaa

441 Nykytila:

442 TYYn vapaaehtoistoiminta uudistettiin syksyllä 2024 niin, että viisi erillistä siipeä
443 yhdistettiin yhdeksi isommaksi ryhmäksi. TYYn siivet -vapaaehtoisryhmä
444 edistää seuraavia teemoja: yhdenvertaisuus, ympäristö, kehitysyhteistyö ja
445 kansainvälisyys. Siipien toiminnalle on luotu vuosikello ja alustava
446 toimintasuunnitelma.

447 Tavoitteet:

448 2025 Uudistuneet TYYn siivet ovat aloittaneet ja toimintaa kehitetään.

449 2026 Siipiuudistus vakiinnutetaan ja yksityiskohtia hiotaan tarpeen mukaan.

450 2027 Uudistus on vakiintunut. Siivet ovat merkittävä yhdysside toimiston ja
451 jäsenten välillä. Jäsenistö tuntee TYYn siivet ja niiden toiminta nähdään
452 houkuttelevana.

453



454 Ehdotetut toimenpiteet:

- 455 • TYYn siivet jatkavat syksyllä aloitettua toimintaa siiven uudistetun
456 toimintasuunnitelman ja vuosikellon pohjalta, joita kehitetään vuoden
457 mittaan syksyllä aloittavaa uutta ydintiimiä varten
- 458 • Kehitetään vapaaehtoisvastaavan sekä vapaaehtoisille relevanttien
459 sektoreiden hallituslaisten roolia vapaaehtoisten kanssa toimimisessa
- 460 • Vakiinnutetaan siipitoiminnan hallinnollista puolta, kuten toiminnan ja sen
461 kulujen raportoinnin käytänteitä, sekä siivistä vastaavan työntekijän roolia
462 siipitoiminnan tukena.
- 463 • Siipien toimintaa tehdään viestinnällä näkyvämmäksi osaksi TYYtä

464

465 4.5. Kirjava järjestökenttä

466

467 Vastuuhenkilöt: Järjestösektori, viestintäsektori

468 Linkki strategiaan:

469 Strategian painopisteet:

- 470 • Yhteisöllisyyden edistäminen

471 Strategian tavoitteet:

- 472 • Toiminnassamme huomioidaan jäsenten moninaisuus ja erilaisten
473 opiskelualojen arvokkuus.
- 474 • Viestimme jokaiselle yhteisön jäsenelle ja kehitämme uusia tapoja
475 opiskelijoiden tavoittamiseksi.

476 Nykytila:

477 TYYn järjestöt näkyvät TYYn verkkosivuilla ja erilaisissa tapahtumissa,
478 kampuksella sekä ajoittain TYYn viestinnässä.

479 Tavoitteet:

480 2025 Järjestöille tarjotaan mahdollisuus näkyä laajemmin ja monipuolisemmin
481 TYYn viestinnässä.

482 2026 TYYn järjestöt ovat säännönmukaisesti esillä TYYn viestinnässä ja järjestöt
483 ovat näkyvä osa ylioppilaskuntaa.



484 2027 TYYn järjestöt näkyvät ja kuuluvat olennaisena osana TYYn ulkoista ja
485 sisäistä viestintää ja ylioppilaskunta näyttäytyy olennaisena osana kirjavaa ja
486 monipuolista opiskelijajärjestökenttää.

487 **Ehdotetut toimenpiteet:**

- 488 • TYYn viestintäkanavilla tuodaan esille kuukausittain vaihtuva järjestö, joka
489 pääsee itse esittelemään toimintaansa ja haluamiaan teemoja. Näkyvyyttä
490 saavan järjestön valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, että
491 valinta toteutetaan yhdenvertaisesti ja tasapuolisesti, esimerkiksi arpomalla.