



TYYN yritys yhteistyön linjat

Hyväksyttäväksi edustajiston kokouksessa 21.4.2021

Tavoitteet

TYYN harjoittaman yritys yhteistyön tavoitteena on tukea TYYN taloutta, pitää yllä yhteyksiä erityisesti paikalliseen elinkeinoelämään ja tarjota etuja TYYN omaan toimintaan ja jäsenistölle. Yritys yhteistyön avulla voidaan tukea myös opiskelijakulttuuria, järjestöjen toimintaa ja opiskelijoiden hyvinvointia. Yhteistyökumppaneiden valinnassa painotetaan yrityksiä sekä tahoja, joiden palveluita opiskelijat hyödyntävät. TYY käyttää viestintäkanaviaan luovasti, monipuolisesti ja tarkoituksenmukaisesti toimiakseen linkkinä kumppanin ja jäsenistön välillä. Materiaalin tuottaminen on lähtökohtaisesti kumppanin vastuulla.

Työnjako ja päätösvalta

Yritys yhteistyön tavoitteista, toimivallasta ja rajoituksista päättää edustajisto. Yritys yhteistyön linjat -dokumenttia päivitetään säännöllisin väliajoin. Yritys yhteistyön hallinnoinnista ja toimeenpanosta vastaa hallituksen yritys yhteistyövastaava ja toimiston työntekijä. Uudet pääyhteistyökumppanisopimukset hyväksytään hallituksen kokouksissa, pienemmistä sopimuksista päättää yritys yhteistyövastaava itsenäisesti. Kampanjayhteistyö toteutetaan yhdessä viestintäsektorin ja tapahtumayhteistyössä kulttuurisektorin kanssa. Tarvittaessa yritys yhteistyösektorin työtä voidaan jakaa vapaaehtoisryhmälle tai projektityöntekijälle. Rekrytoinnista päättää hallitus ja päävastuu sektorista on hallituksen jäsenellä.

Toteutus

1. Pääyhteistyökumppanit

Yritys yhteistyössä painotetaan pääyhteistyökumppaneita, joiden kanssa solmitaan lähtökohtaisesti useamman vuoden pituisia sopimuksia. Pääyhteistyökumppanisopimuksissa määritellään tarkasti kummankin osapuolen velvoitteet, sopimuksen arvo sekä sitä vastaava näkyvyys tai muu tarjottava hyöty. Laskutuksesta ja sopimukseen kuuluvista kampanjoista sovitaan erikseen vuosittain. Pääyhteistyökumppanit ovat toimialallaan etusijalla markkinointitilan varaamisessa.

2. Erillinen kampanjayhteistyö

TYY voi tarjota lyhyempiaikaista näkyvyyttä toteuttamalla viestintäkanavissaan markkinointikampanjoita yhteistyössä soveltuvien tahojen kanssa. Kampanjat hinnoitellaan tapauskohtaisesti ajanjakson ja käytettävien kanavien mukaan. Toteutettavilla kampanjoilla tulee olla selkeä yhteys opiskelijoiden tai TYYN järjestöjen käyttämiin palveluihin, eikä kampanja saa viedä liikaa tilaa TYYN ja sen järjestöjen omalta tiedotustoiminnalta viestintäkanavissa.

3. Tapahtumakohtainen sponsorointi

Traditio- ja muiden tapahtumien toteuttamista voidaan tukea vastaanottamalla tuotelahjoja, palveluita tai sponsorirahaa kyseisessä tapahtumassa saatavaa näkyvyyttä vastaan. Sponsorintisopimus voi koskea myös useampaa tapahtumaa tai samaa tapahtumaa useampana



vuonna. Pääpaino sponsorihankinnassa on traditiotapahtumista vapussa, vuosijuhlissa ja avajaiskarnevaaleissa. Sopimusten solmimisesta vastaa tapahtumatuottaja yritys yhteistyösektorin kanssa. Sponsorinäkyvyys toteutetaan tapahtuman luonteeseen sopivasti, eikä sponsorihankinnan tule viedä huomiota pois muusta tapahtumaan liittyvästä työstä. Myös muihin tapahtumiin, kuten esimerkiksi järjestöfoorumeihin tai sitseille, voidaan myydä mainostilaa tai ottaa vastaan tuotelahjoja ja palveluita.

Rajoitteet

Yhteistyökumppanuutta ja näkyvyyttä ei tarjota sellaisille tahoille, joiden toiminta ei noudata TYYn arvoja, eettistä tai ekologista kestävyyttä. Kumppanuusmahdollisuuksien ulkopuolelle luetaan ainakin aseellisuus, uhkapeli- ja pikavippitoiminta ja yritykset ja järjestöt, jotka ovat selkeästi yhtä tai useampaa ihmisryhmää syrjiviä tai joita on perusteltu epäillä jatkuvasta korruptiosta, lakien tai hyvän tavan vastaisesta toiminnasta, ihmisoikeusrikoksista ja sotilaallisten konfliktien tukemisesta. Yritys yhteistyötoiminnassa pyritään välttämään kilpailevia sopimuksia läheisten tahojen kanssa.